

# 国际贸易实务专业人才培养方案

(专业代码: 630501)

专业名称: 国际贸易实务 办学层次: 专科 学制: 三年  
科类: 文史 学习形式: 业余 类型: 非师范

## 一、培养目标:

本专业培养德、智、体全面发展,掌握本学科扎实的基本理论、基本方法和技能,具有与外贸工作岗位相适应的职业素质和职业技能,能够胜任外贸业务、跟单、报关、货代等工作岗位的高素质技能型专业人才。

## 二、课程设置

详见《国际贸易实务专业教学计划进程表》。

## 三、说明

- 1、面授每天计 7 学时。
- 2、面授时数和课程分配情况见“教学计划进程表”。
- 3、本教学计划共列 17 门课程,分别安排在六个学期进行教学。
- 4、《大学英语》、《计算机应用基础》、《应用写作》、《马克思主义基本原理》为学校统考课程。统考课程的统考时间由成教部统一安排。
- 5、课程考核按百分制计分,毕业实习按五级记分制记分,即优秀、良好、中等、及格和不及格。本专业需修完所有课程,考试(考查)及毕业实习合格,经审查符合毕业条件者,发给本校相应办学形式、层次的毕业证书。学生毕业前经补考后仍有课程(包括毕业实习)不及格者作结业处理。

## 国际贸易实务专业教学计划进程表

专业：国际贸易实务

培养层次：大专

学习形式：业余

类别课程	序号	课程名称	学时数			各学期授课学时分配						考核形式	备注
			讲授	实训实验	自习	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共课	1	大学英语	56		112	28	28					▲	
	2	计算机应用基础	21	14	70		35					▲	
	3	应用写作	21		42	21						▲	
	4	马克思主义基本原理	21		42			21				▲	
专业基础课及专业课	5	政治经济学	24		48	24						▲	
	6	国际贸易概论	28		56	28						▲	
	7	国际贸易实务	35		70		35					▲	
	8	国际贸易单证业务	28		56		28					▲	
	9	报关实务	21		42				21			▲	
	10	国际金融	28		56		28					▲	
	11	国际市场营销	21		42					21		▲	
	12	世界市场经济情况	14		28					14		▲	
	13	国际商法	28		56			28				▲	
	14	外贸英语函电	28		56			28				▲	
	15	国际结算法	21		42			21				▲	
	16	国际商务谈判	28		56				28			▲	
16	世界贸易组织	21		42					21		▲		
实践课	17	毕业实习指导训练	7		14						7		
	18	毕业实习											6周
	19	实习报告											6周
		小计	451	14	930	101	154	98	49	56	7		12周
		合计	1395			465							12周

“▲”为考试课程，采用闭卷形式；“△”为考查课程，采用开卷形式。